



Danmarks Bedste Shoppingcenter

2015

Indholdsfortegnelse

Danmarks Bedste Shoppingcenter 2015	3
Kundeinterviews	4
Resultater - Top 5 (i følge kunderne)	21
Juryens bedømmelse	29
Kundernes vs. juryens bedømmelser	31
Danmarks Bedste Shoppingcenter 2015 kåringer	34

Danmarks Bedste Shoppingcenter 2015 under 25.000 m²

- Metropol ShoppingCenter

Danmarks Bedste Shoppingcenter 2015 over 25.000 m²

- Frederiksberg Centret

Danmarks hyggeligste shoppingcenter 2015

- RO's Torv

Danmarks flotteste shoppingcenter 2015

- Frederiksberg Centret

Shoppingcentret med Danmarks bedste service 2015

- Rødovre Centrum

Shoppingcentret med Danmarks bedste aktiviteter 2015

- herningCentret

Shoppingcentret med Danmarks bedste spisesteder 2015

- Fisketorvet - Cph. Mall

Shoppingcentret med Danmarks bedste P-forhold 2015

- City Vest

Juryens Specialpris

- Ringsted Outlet

Juryens Ærespris

- Rødovre Centrum

Tak til partnere



Motivering

Danmarks Bedste Shoppingcenter under 25.000 m²

Metropol ShoppingCenter

Når man planlægger et center kan det være vanskeligt at forudsige, hvorledes den økonomiske dagsform vil være, den dag centret åbner dørene for første gang. Dette shoppingcenter blev åbnet i den periode, hvor den økonomiske og finansielle krise satte dagsordenen.

På trods heraf er det lykkedes at skabe et attraktivt center, som efter en række vellykkede omrokeringer af nogle af butikkerne og med en tiltrækning af nogle stærke ankerlejere i dag står stærkt hos forbrugerne i såvel selve byen som i en betydelig del af oplandet.

Centret har formået at tiltrække nogle af de bedste butikskæder og kombineret dem med nogle meget attraktive servicefunktioner, som er med til at understøtte kundeflowet.

Vinderen af titlen som Danmarks Bedste Shoppingcenter under 25.000 m² kan karakteriseres som et moderne citycenter, som løbende har formået at tilpasse sig såvel kundernes krav som butikernes behov for at skabe et attraktivt indkøbsmiljø.

Vinderen, som endvidere skal repræsentere Danmark i konkurrencen om at blive Skandinaviens Bedste Shoppingcenter i 2017 er Metropol Shoppingcenter i Hjørring

Motivering

Danmarks Bedste Shoppingcenter over 25.000 m²

Frederiksberg Centret

At etablere et shoppingcenter i en bymidte fik en ny betydning, da Slotsarkaderne åbnede for godt 20 år siden. Mange citycentre har siden set dagens lys – nogle mere vellykkede end andre.

Kunderne har i den grad taget dette center til sig – besøgstallet er steget siden etableringen og er fastholdt på et meget højt niveau – også under den økonomiske tilbageholdenhed, som alle ellers har kunnet mærke.

Fra tid til anden bør alle shoppingcentre overveje, om man er klædt på til konkurrencen de næste 5-10 år. Konkurrencen er tiltagende på stort set alle fronter – også når vi taler nethandel.

Dette center har formået at forny sig og skabe en øget oplevelsesværdi for sine mange kunder, som utvivlsomt vil have glæde af centrets mange tilbud i de kommende år.

Vinderen af titlen som Danmarks Bedste Shoppingcenter over 25.000 m² kan karakteriseres som et topmoderne citycenter, som med et veldisponeret og unikt butiksmix og en moderne indretning har skabt en shopping destination til glæde for både gamle og nye kunder.

Vinderen, som endvidere skal repræsentere Danmark i konkurrencen om at blive Skandinaviens Bedste Shoppingcenter i 2016 er Frederiksberg Centret.

Danmarks Bedste Shoppingcenter 2015

I et samarbejde mellem Detailforum, NCSC og ICP gennemføres for 9. gang kåringen af Danmarks Bedste Shoppingcenter. I 2013 vandt Bruun's Galleri og Metropol ShoppingCenter. Herudover har HerningCentret, Fields, Rosengårdcentret, Rødovre Centrum, Fisketorvet - Cph. Mall, Kolding Storcenter og SlotsArkaderne tidligere vundet titlen som Danmarks Bedste Shoppingcenter.

Deltagelse i konkurrencen krævede en tilmelding fra det enkelte inviterede shoppingcenter.

Kåringen af Danmarks Bedste Shoppingcenter er delt op i to kategorier ud fra størrelsen af shoppingcentret. Der deltog 12 centre med et udlejningsareal under 25.000 m², mens 12 shoppingcentre havde et udlejningsareal over 25.000 m².

I hvert center er gennemført 100 stopinterviews af centrets kernekunder, d.v.s. kunder der kommer i shoppingcentret mindst en gang om måneden.

I spørgeskemaet indgår 15 spørgsmål, hvor respondenter bedes vurdere en række emner på en skala fra 1 til 10, hvor 1 er dårligst og 10 er bedst.

Herudover har en jury bestående af nøglepersoner fra branchen foretaget en bedømmelse af centrene på baggrund af spørgeskema udfyldt af de enkelte centre med data og visioner.

Kåringen af Danmarks Bedste Shoppingcenter sker på baggrund af resultaterne af kundeinterviewundersøgelsen samt juryens bedømmelser. Herudover har juryen besøgt de 6 centre, som havde de bedste resultater. Herefter er vinderne kåret.

Den 22. oktober ved et arrangement i Tivoli Hotel & Congress Center blev henholdsvis Metropol ShoppingCenter og Frederiksberg Centret kåret som Danmarks Bedste Shoppingcenter 2015. Herudover fik Ringsted Outlet Juryens Specialpris og Rødovre Centrum fik Juryens Ærespris.

Deltagerne:

Ballerup Centret
Borgen Shopping
Bruun's Galleri
Bryggen
City Vest
Farum Bytorv
Field's
Fisketorvet - Cph. Mall
Frederiksberg Centret
 herningCentret
Kolding Storcenter
Metropol ShoppingCenter
Ringsted Outlet
RO's Torv
Rosengårdcentret
Rødovre Centrum
Sct. Mathias Centret
Sillebroen Shoppingcenter
SlotsArkaderne
Spinderiet
VestsjællandsCentret
Waterfront Shopping
Waves
Aalborg Storcenter

Jury

Bjarke Bendix Cloos - *Aberdeen Asset Management*
Charlotte Sager - *Sagerarchitects*
Claus Tüchsen - *Steen & Strøm Danmark A/S*
Eva Handest - *Danica Ejendomme*
Gitte Rindbøl - *Datea AS*
Hans Skovaa - *TK Development*
Jan Wentzel - *Paw Sko Aps*
Pia Lynggaard - *Deas*
Thomas Panduro - *Panduro Hobby AB*
Per Nyborg - *Institut for Center-Planlægning (ICP A/S)*

Kundeinterviews

Der er i alt i de 24 shoppingcentre gennemført 2.400 interviews, der omfattede ca. 3.600 personer. Indkøbsgrupperne var således i gennemsnit 1,5 personer.

Der blev dog kun gennemført et interview med én person fra hver indkøbsgruppe.

Der er en betydelig overvægt af kvinder blandt de interviewede 69 % - hvilket bl.a. hænger sammen med, at det oftest er kvinden, der foretager husstandens indkøb.

23% af de adspurgte kunder er under 30 år og 14 % er 60 år eller derover. Den gennemsnitlige alder for respondenterne er 40 år.

Ca. 6 % af respondenterne besøger shoppingcentret dagligt og 48 % af kunderne kommer i shoppingcentret mindst én gang om ugen. Det er således i høj grad de absolutte stamkunder, der medvirker i undersøgelsen.

Kunder, der handler i shoppingcentret mindre end én gang om måneden, er screenet fra og indgår ikke i undersøgelsen.

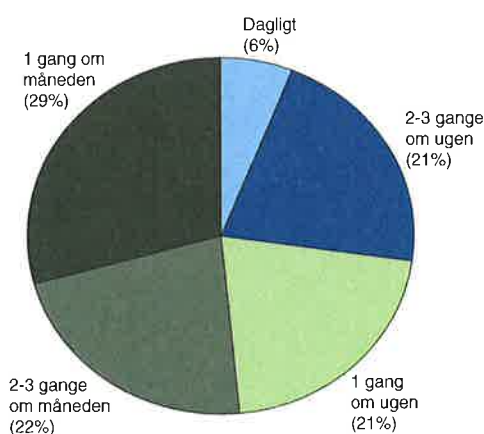
Den gennemsnitlige opholdstid i shoppingcentret er 67 minutter, hvilket er højere end sidste analyse på 47 min.

12 % af de adspurgte kunder havde opholdt sig i shoppingcentret i mere end 2 timer, mens 8 % af de adspurgte kunder havde opholdt sig i shoppingcentret under 15 minutter.

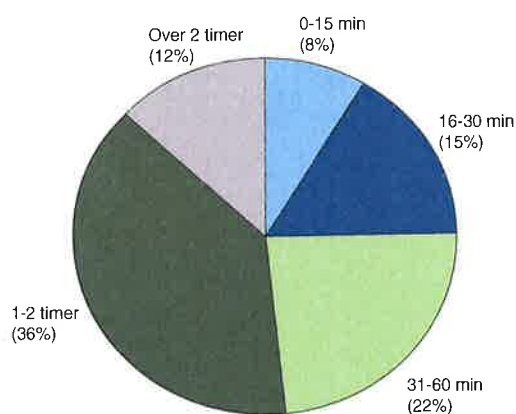
Respondenterne skulle tage stilling til 15 spørgsmål på en skala fra 1 til 10, hvor 1 er dårligst og 10 er bedst.

De følgende 15 figurer viser den gennemsnitlige karakter på de 15 spørgsmål for de enkelte shoppingcentre, mens den røde streg viser den gennemsnitlige karakter for de 24 shoppingcentre.

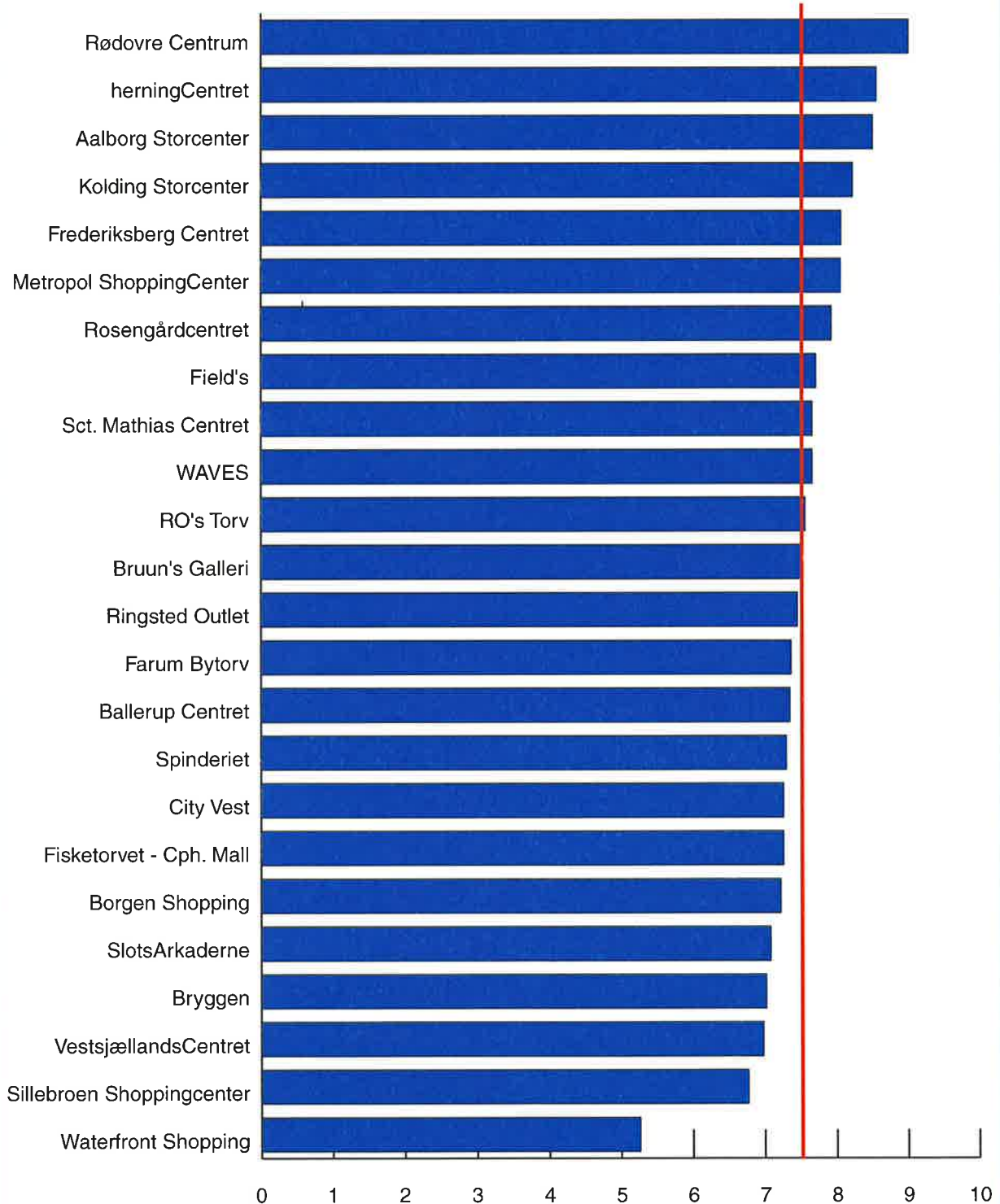
Besøgsfrekvens



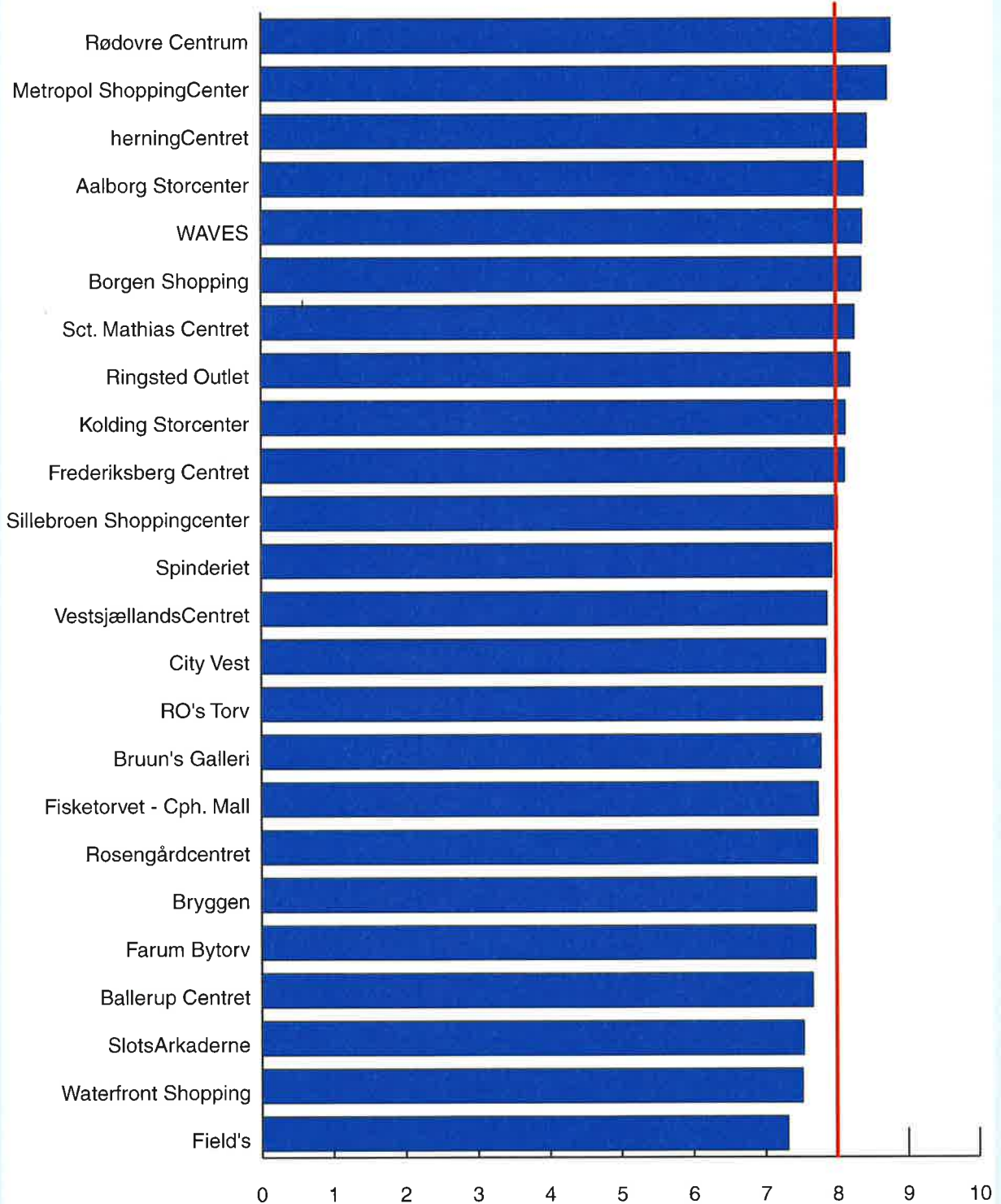
Opholdstid



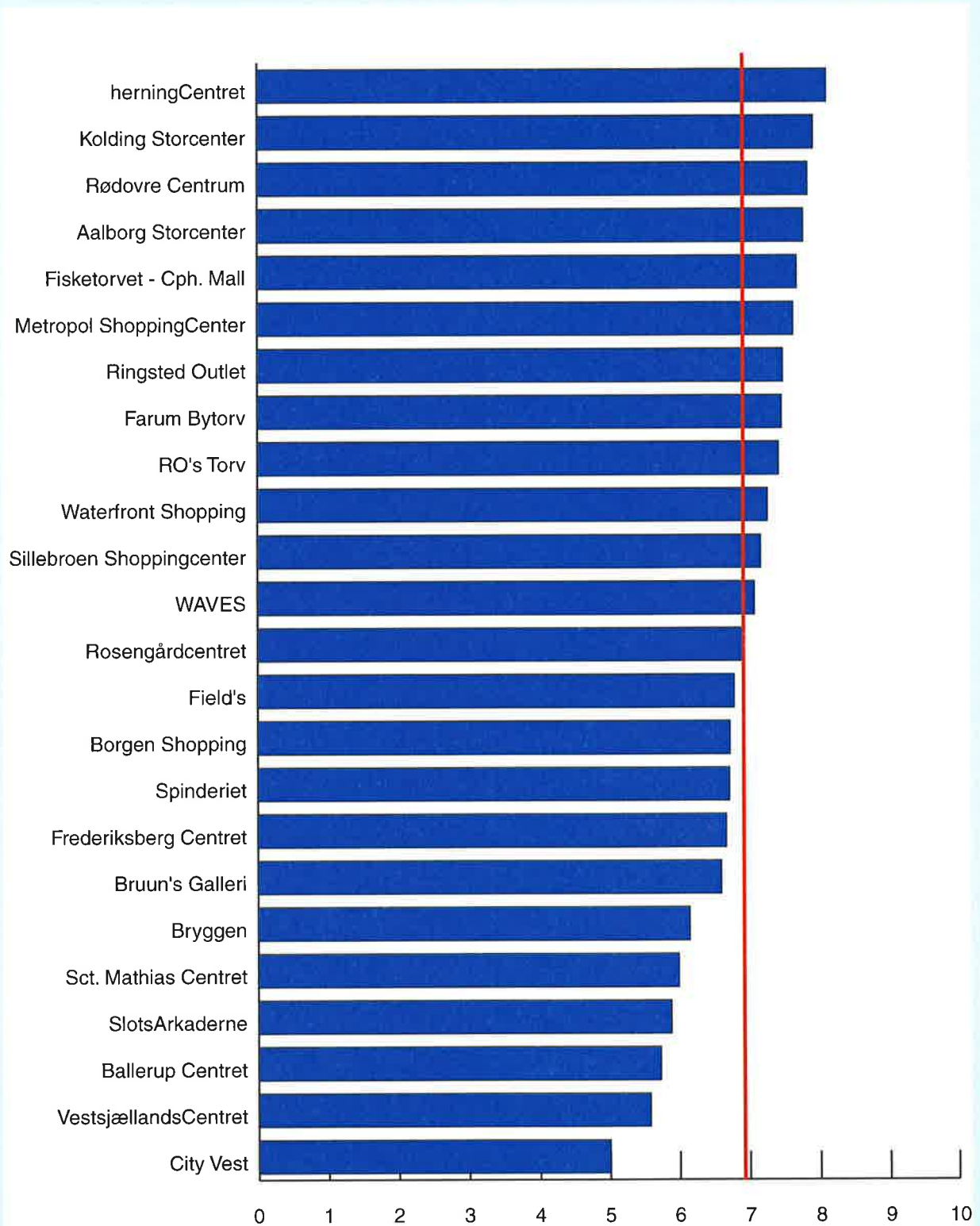
I hvor høj grad har shoppingcentret de butikker, du har brug for?



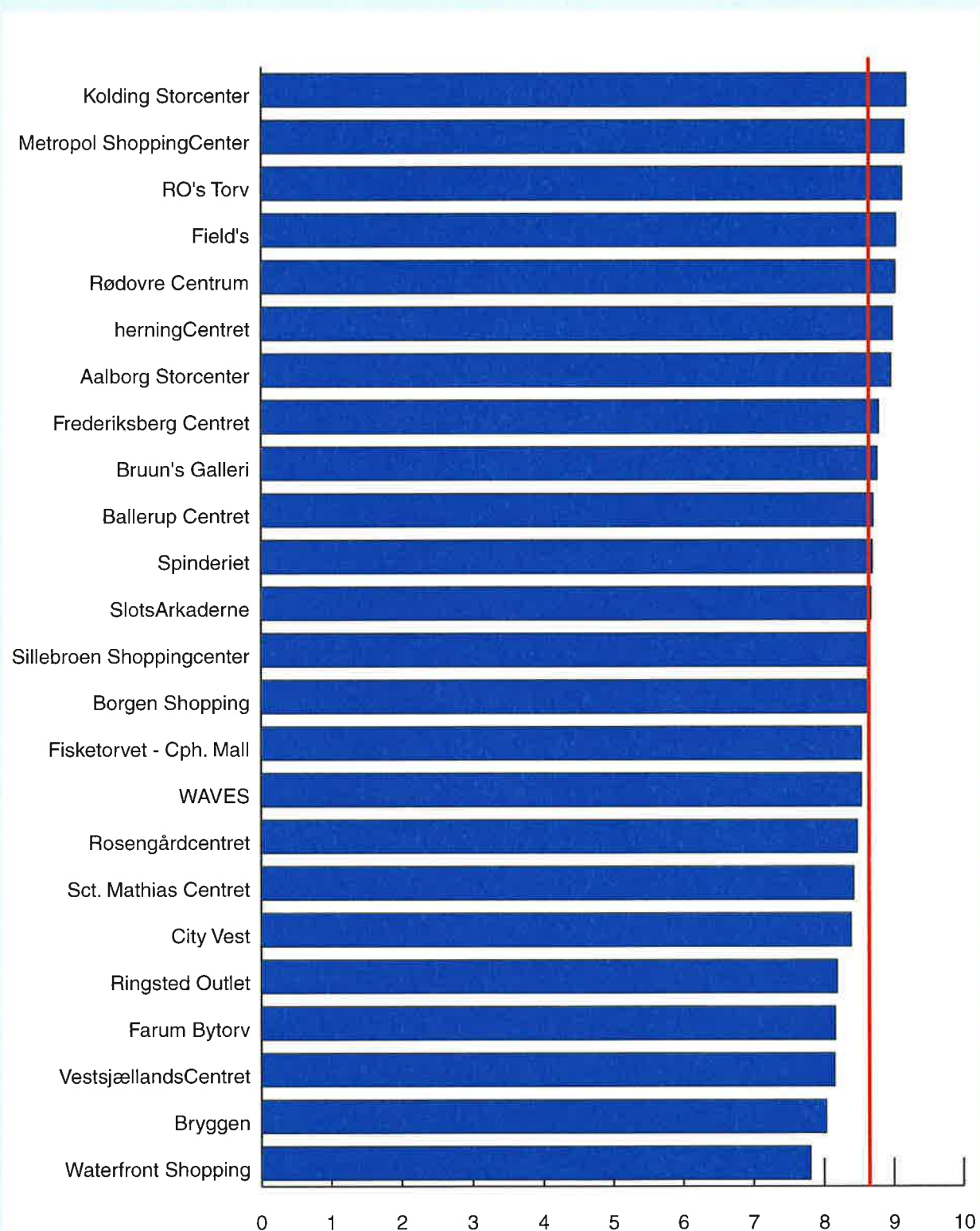
Hvordan oplever du servicen i shoppingcentrets butikker?



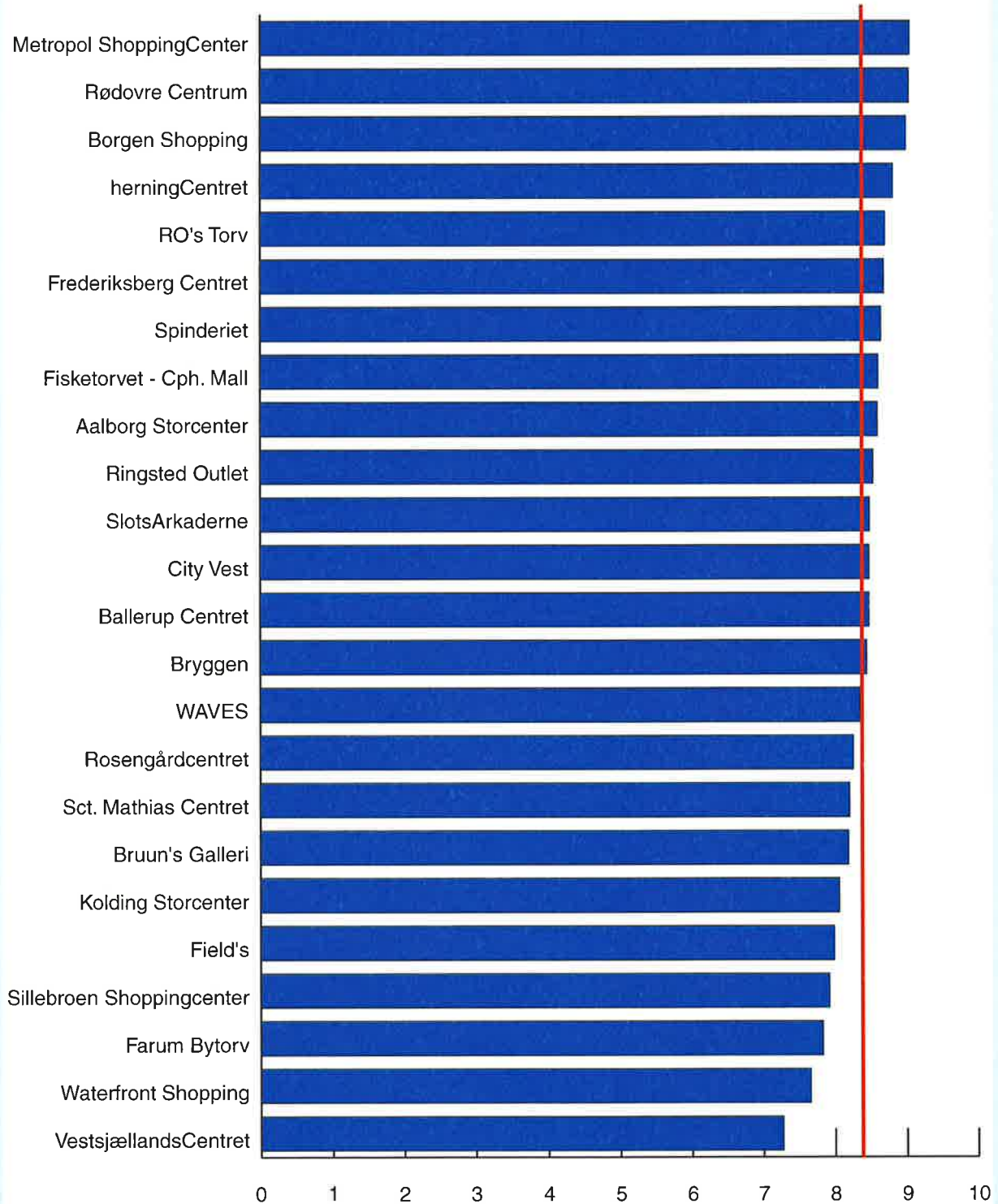
Hvordan vurderer du udbuddet af caféer og spisesteder i shoppingcentret?



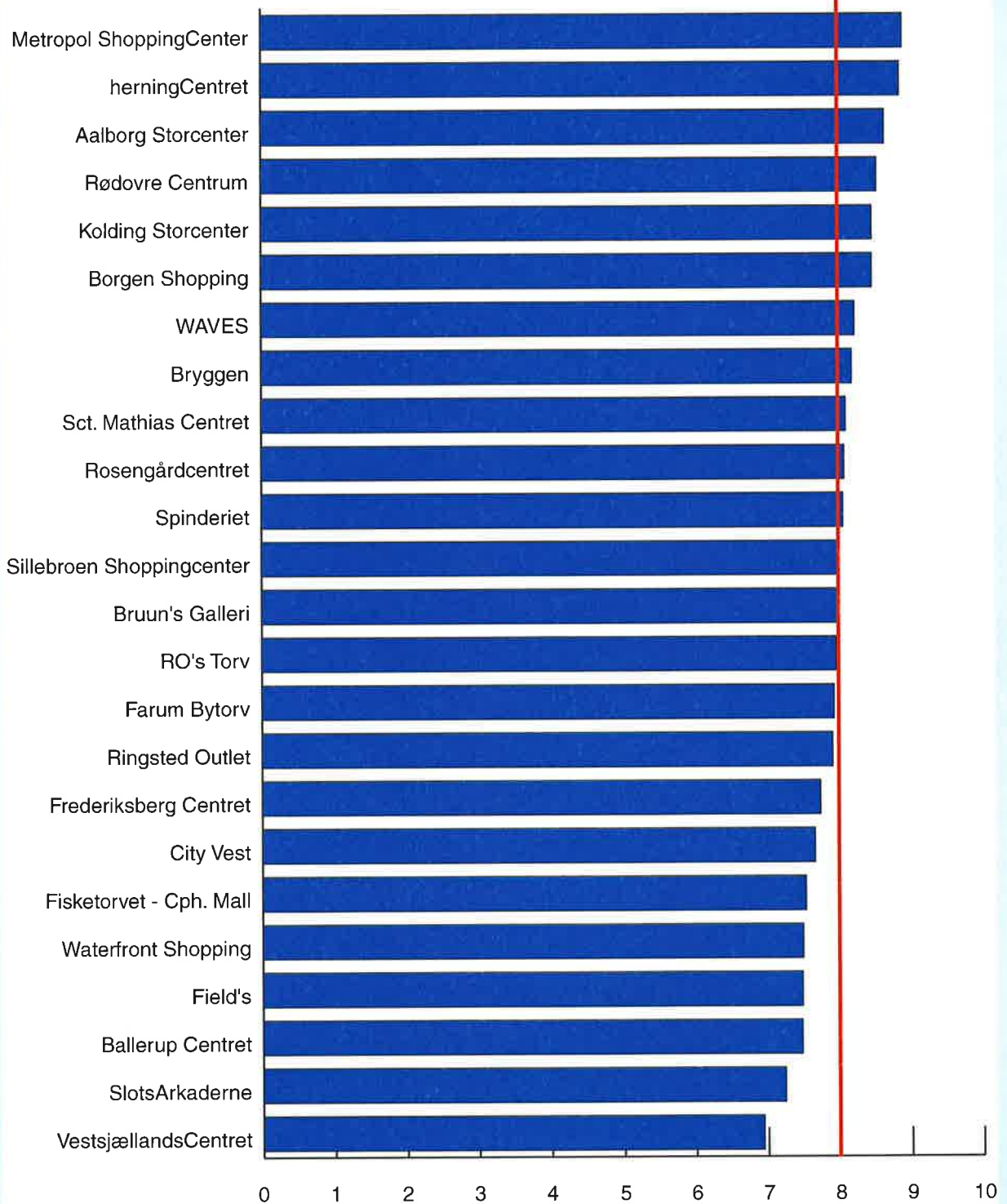
Hvordan vurderer du shoppingcentrets åbningstider?



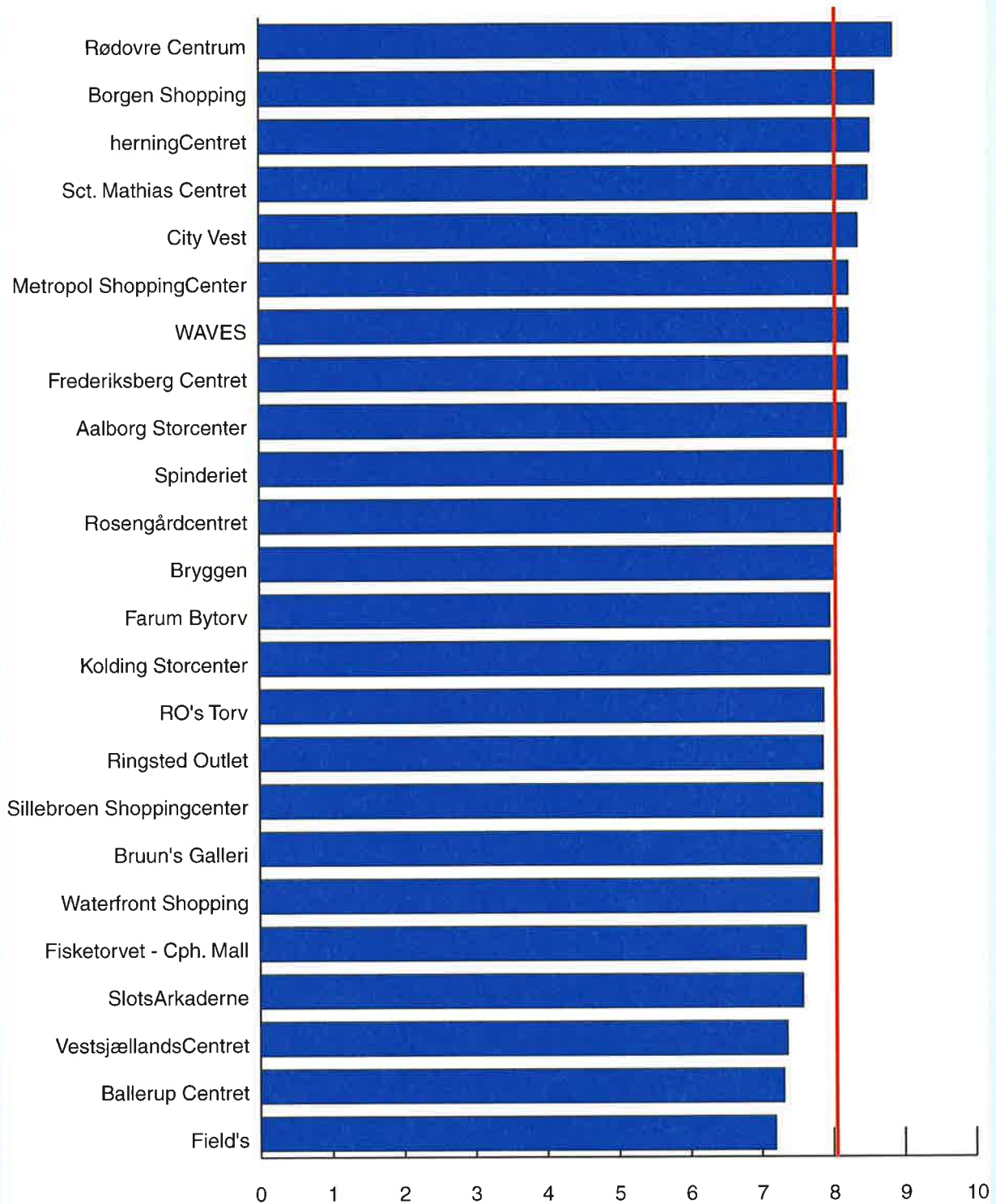
Hvor god er renligholdelsen i og omkring i shoppingcentret?



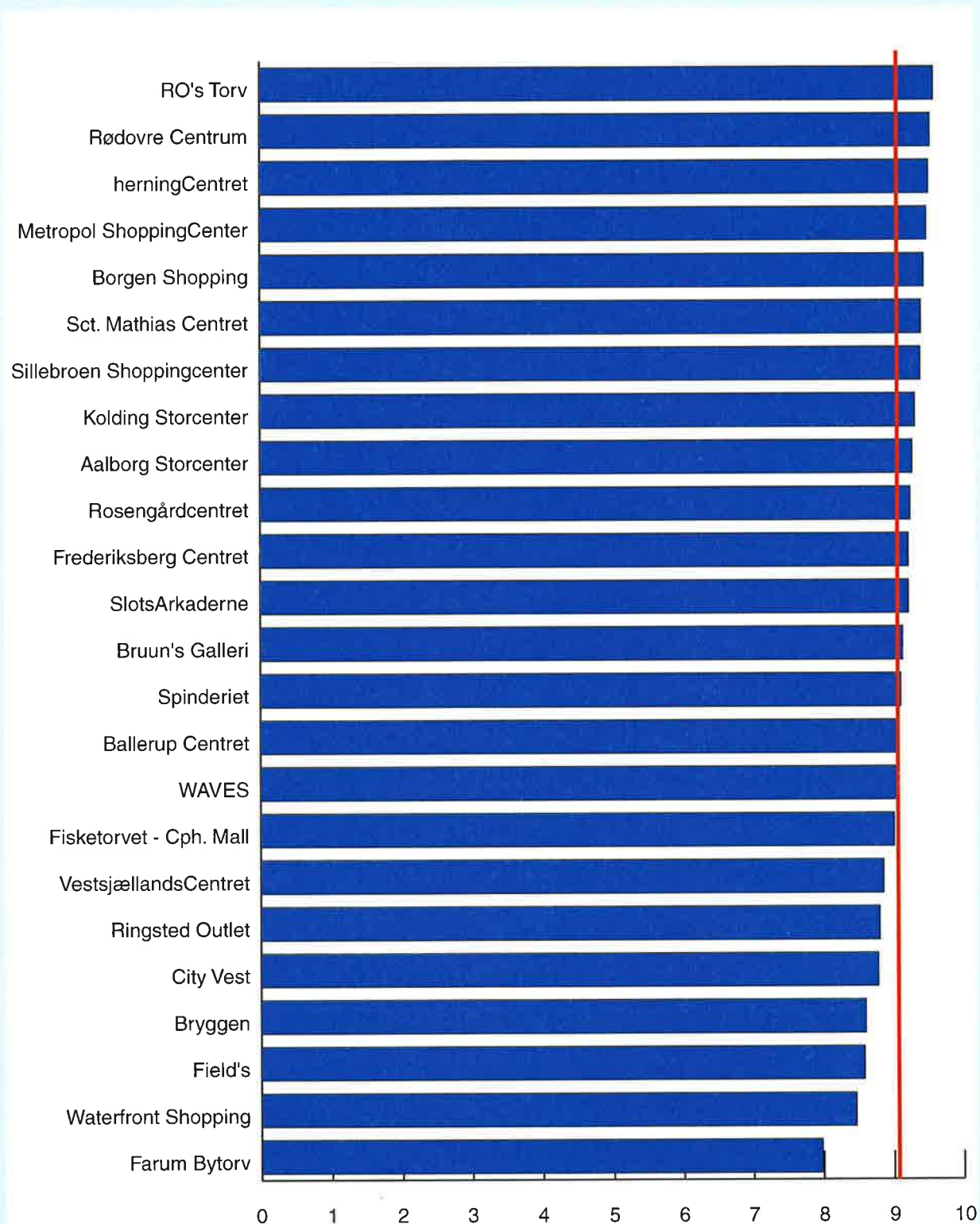
Hvor god er serviceskiltningen i shoppingcentret? (oversigtstavler og henvisning)



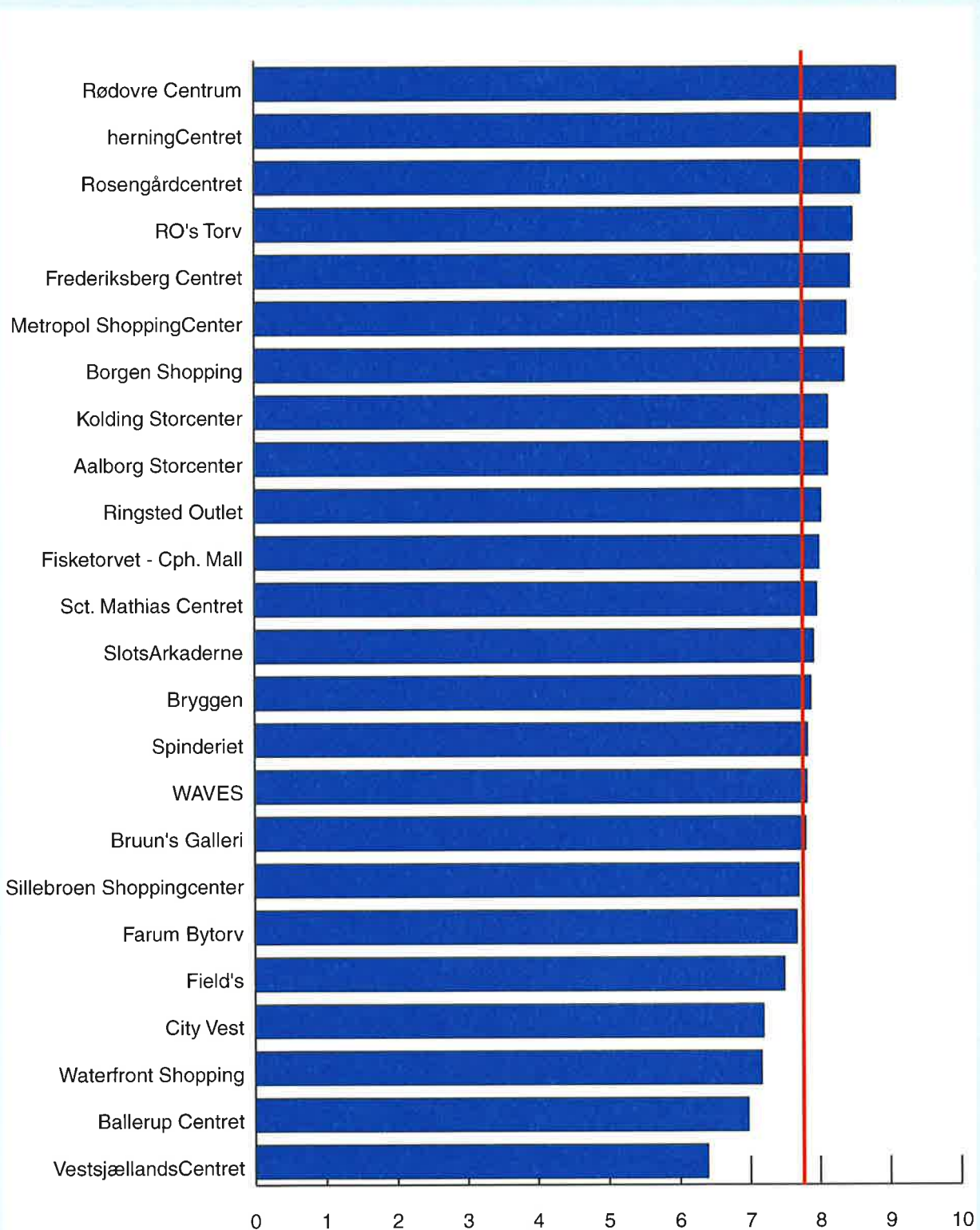
Hvor behageligt er indeklimaet i shoppingcentret?



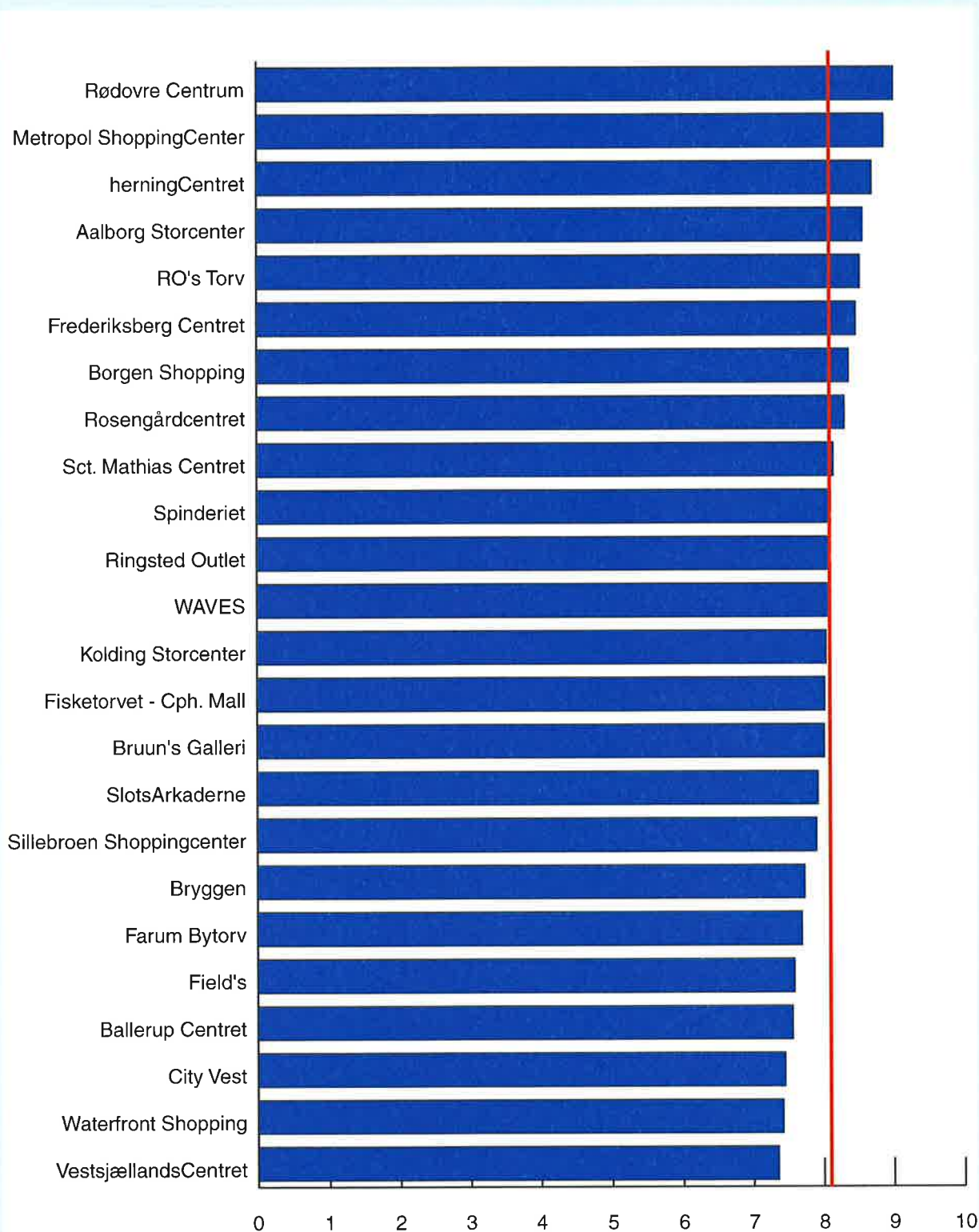
Hvor tryk føler du dig i shoppingcentret?



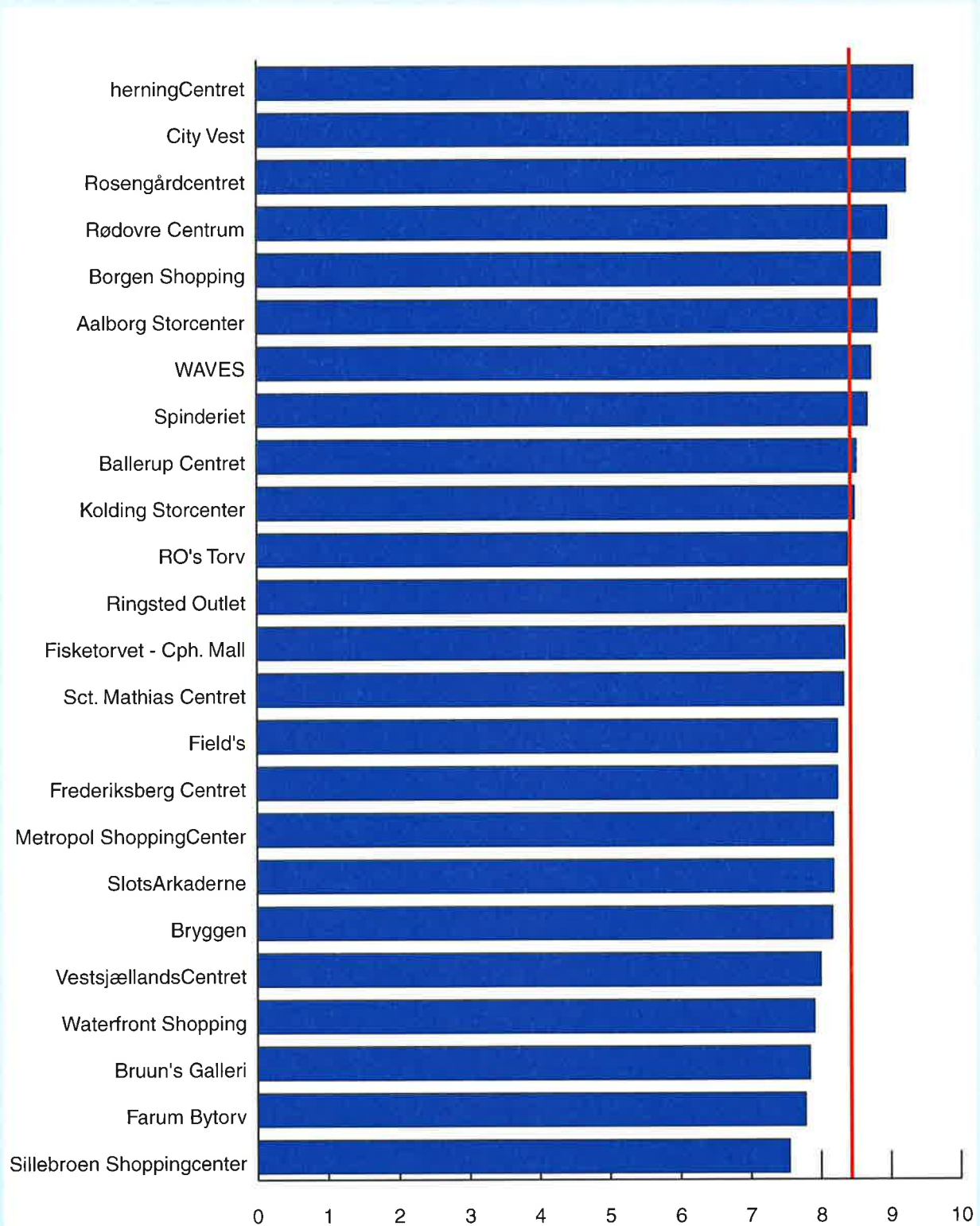
Hvor flot er shoppingcentret?



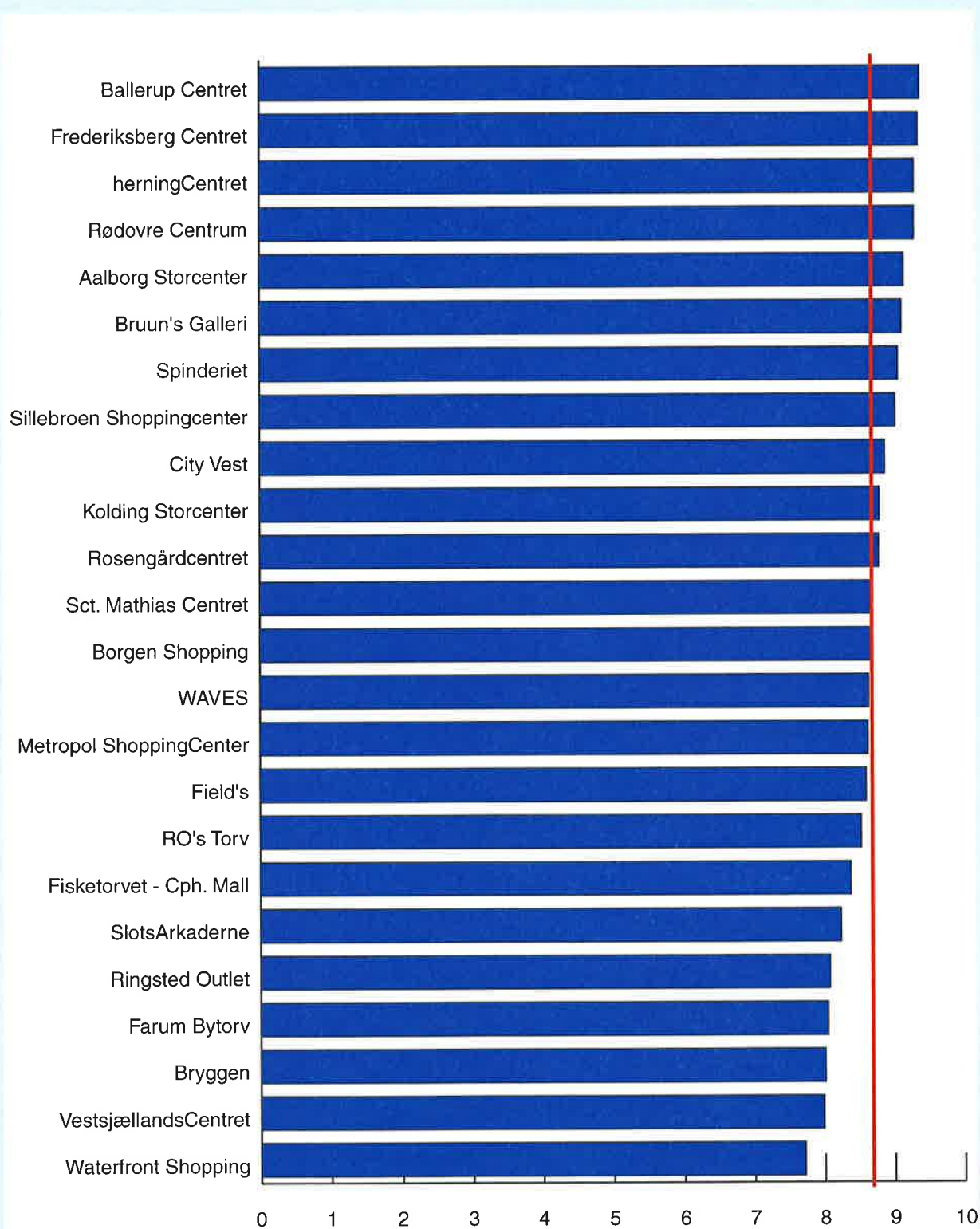
Hvor god er atmosfæren i shoppingcentret?



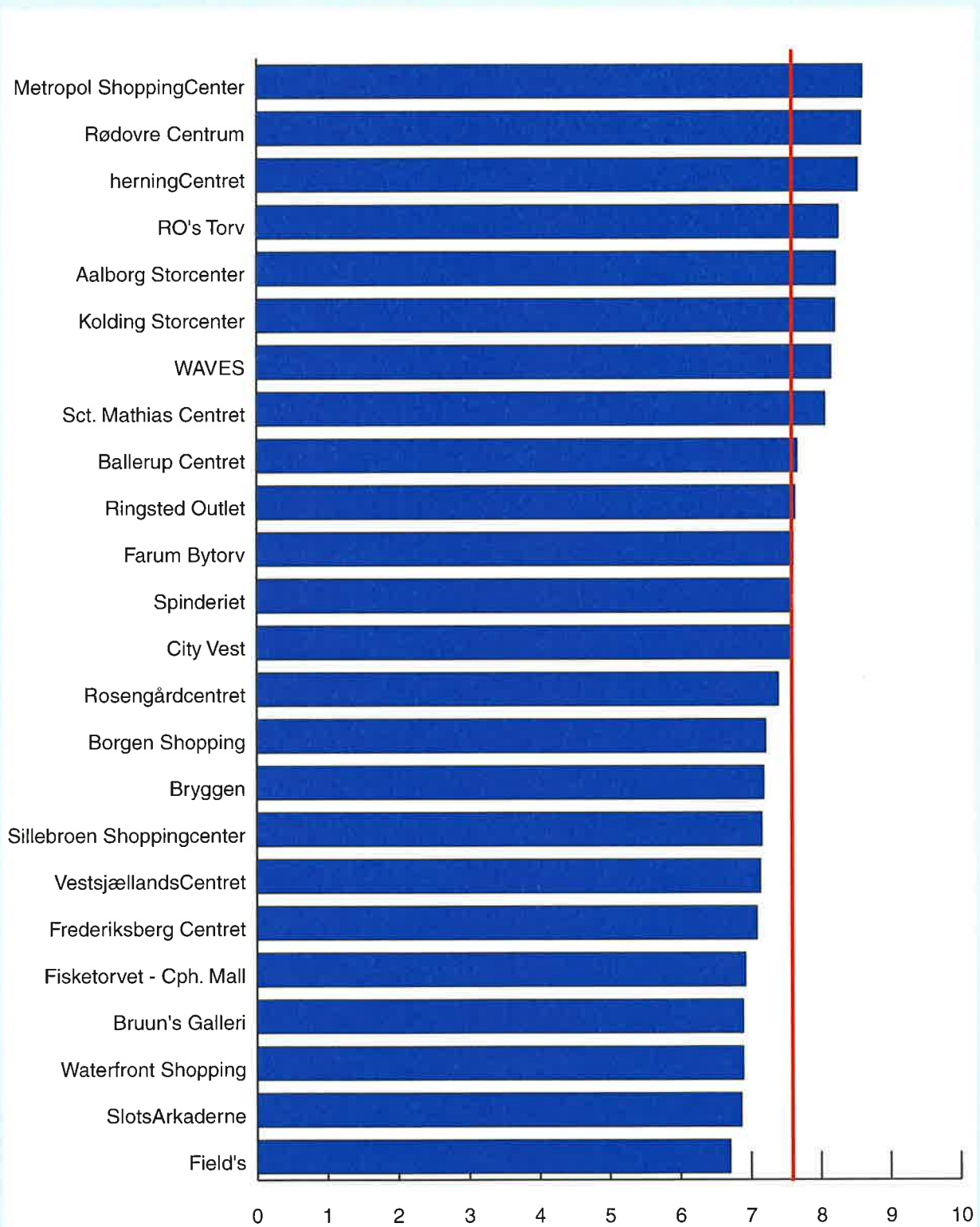
Hvordan vurderes shoppingcentrets parkeringsforhold?



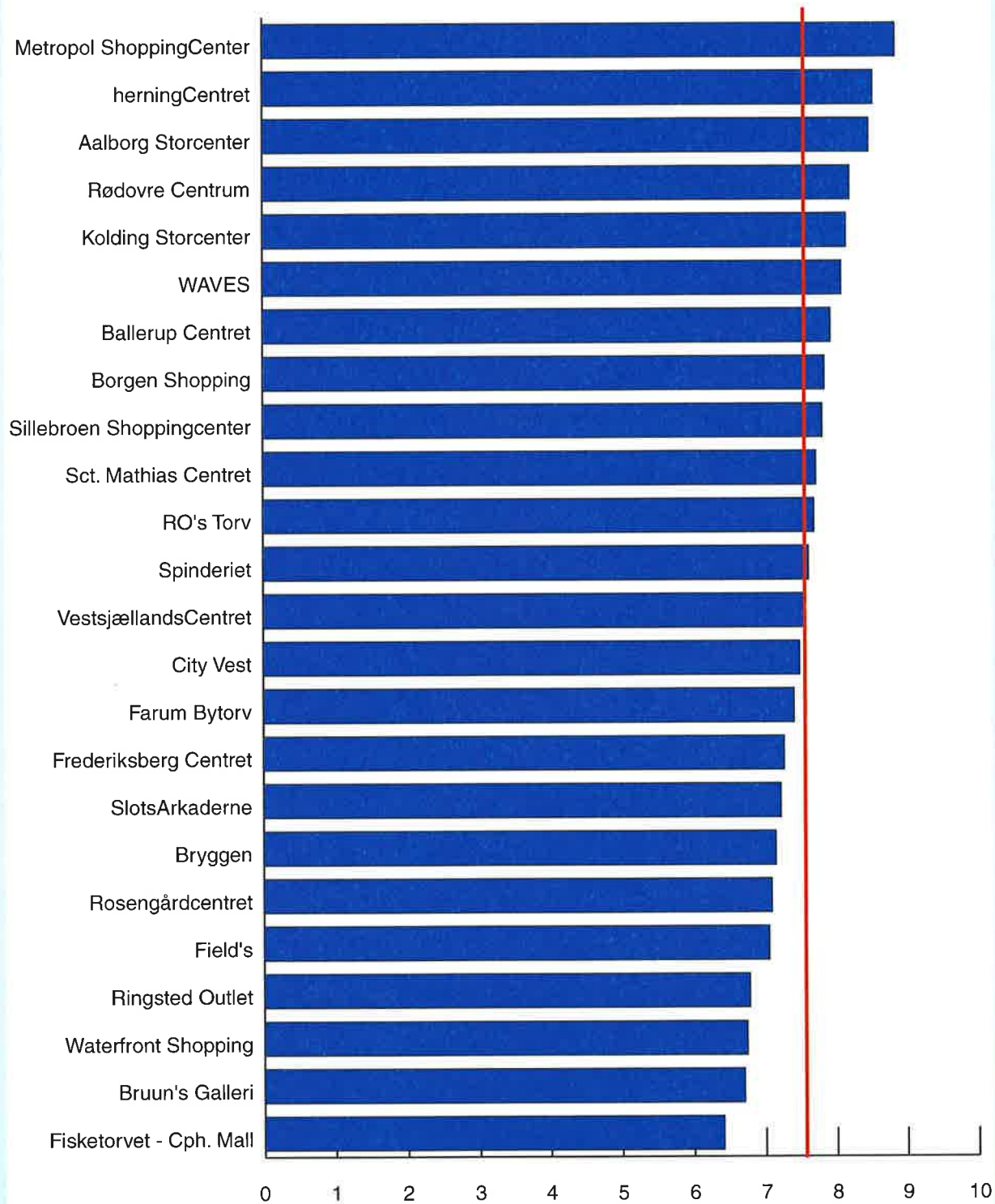
Hvor god er tilgængeligheden til shoppingcentret? (bil/bus/tog)



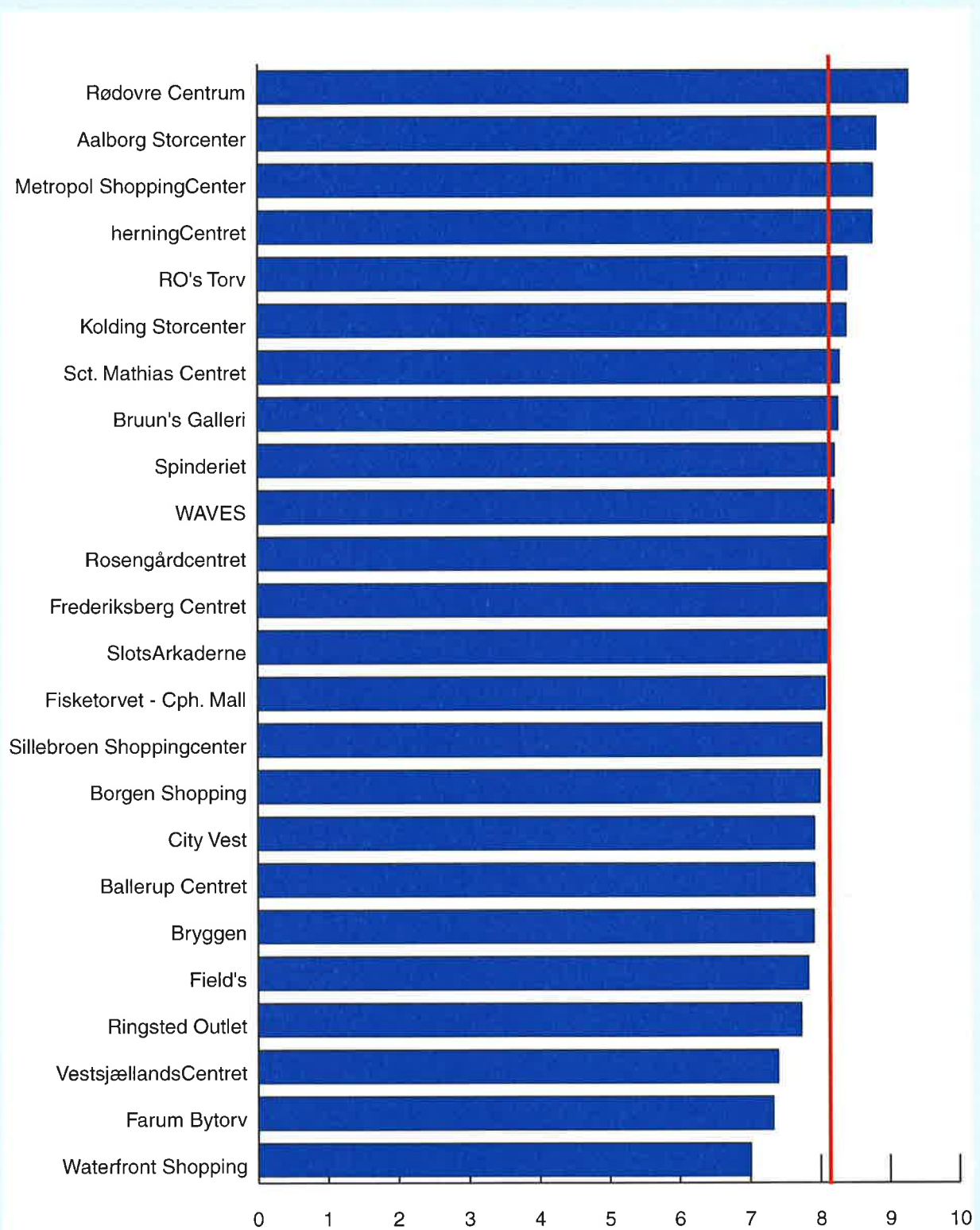
Hvor gode synes du shoppingcentrets aktiviteter og underholdning er?



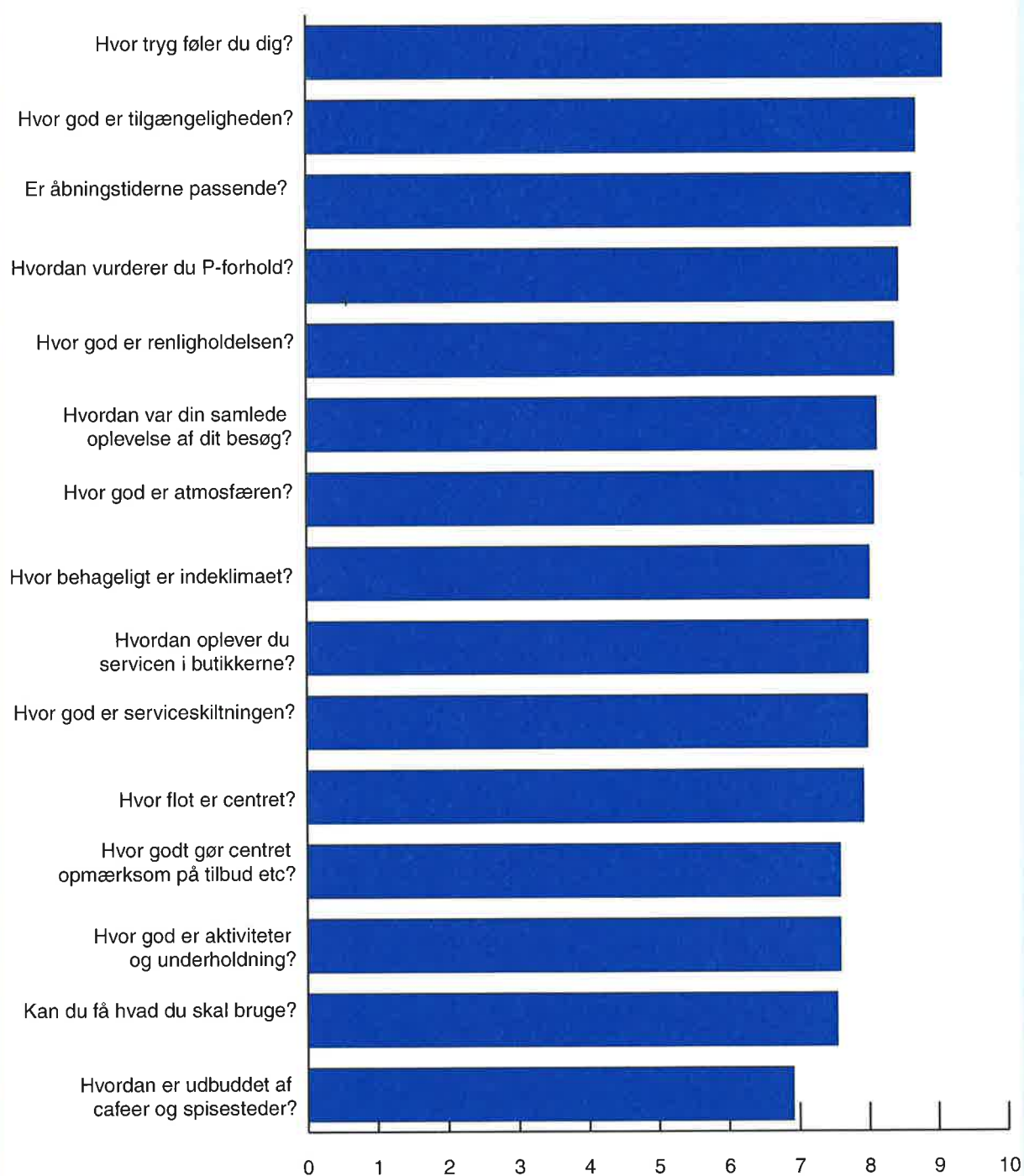
Hvor godt synes du shoppingcentret gør opmærksom på tilbud, nyheder og aktiviteter via. f.eks. centeraviser og andre medier?



Hvordan var din samlede oplevelse af dit besøg i shoppingcentret i dag?



Total for alle 24 shoppingcentre



Resultater - Top 5

Jeg kan få, hvad jeg skal bruge i centret (ifølge kunderne)

Top 5 - 2013

- 1 Rødovre Centrum
- 2 Kolding Storcenter
- 3 Bruun's Galleri
- 4 Rosengårdcentret
- 5 Aalborg Storcenter

Top 5 - 2015

- 1 Rødovre Centrum
- 2 herningCentret
- 3 Aalborg Storcenter
- 4 Kolding Storcenter
- 5 Frederiksberg Centret

Bedste udbud af caféer og spisesteder (ifølge kunderne)

Top 5 - 2013

- 1 Rødovre Centrum
- 2 Kolding Storcenter
- 3 RO's Torv
- 4 Fisketorvet - Cph. Mall
- 5 herningCentret

Top 5 - 2015

- 1 herningCentret
- 2 Kolding Storcenter
- 3 Rødovre Centrum
- 4 Aalborg Storcenter
- 5 Fisketorvet - Cph. Mall

Bedste åbningstider (ifølge kunderne)

Top 5 - 2013

- 1 Kolding Storcenter
- 2 RO's Torv
- 3 Rødovre Centrum
- 4 Waves
- 5 Bryggen

Top 5 - 2015

- 1 Kolding Storcenter
- 2 Metropol
- 3 RO's Torv
- 4 Field's
- 5 Rødovre Centrum

Bedste serviceskiltning (ifølge kunderne)

Top 5 - 2013

- 1 Bruun's Galleri
- 2 Kolding Storcenter
- 3 Storcenter Nord
- 4 Waves
- 5 herningCentret

Top 5 - 2015

- 1 Metropol
- 2 herningCentret
- 3 Aalborg Storcenter
- 4 Rødovre Centrum
- 5 Kolding Storcenter/
Borgen Shopping

Reneste shoppingcenter (ifølge kunderne)

Top 5 - 2013

- 1 Rødovre Centrum
- 2 Kolding Storcenter
- 3 Bryggen
- 4 Randers Storcenter
- 5 herningCentret/
Waves

Top 5 - 2015

- 1 Metropol
- 2 Rødovre Centrum
- 3 Borgen Shopping
- 4 herningCentret
- 5 RO's Torv

Bedste indeklima (ifølge kunderne)

Top 5 - 2013

- 1 Kolding Storcenter
- 2 Rosengårdcentret
- 3 herningCentret
- 4 Aalborg Storcenter
- 5 City Vest

Top 5 - 2015

- 1 Rødovre Centrum
- 2 Borgen Shopping
- 3 herningCentret
- 4 Sct. Mathias Centret
- 5 City Vest

Det mest trygge shoppingcenter (ifølge kunderne)

Top 5 - 2013

- 1 RØ's Torv
- 2 Rødovre Centrum
- 3 Friis
- 4 herningCentret
- 5 Silkeborg

Top 5 - 2015

- 1 RØ's Torv
- 2 Rødovre Centrum
- 3 herningCentret
- 4 Metropol
- 5 Borgen Shopping

Bedste atmosfære (ifølge kunderne)

Top 5 - 2013

- 1 Rødovre Centrum
- 2 Kolding Storcenter
- 3 Bruun's Galleri
- 4 RØ's Torv
- 5 Rosengårdcentret

Top 5 - 2015

- 1 Rødovre Centrum
- 2 Metropol
- 3 herningCentret
- 4 Aalborg Storcenter
- 5 RØ's Torv

Bedste tilgængelighed (ifølge kunderne)

Top 5 - 2013

- 1 Rødovre Centrum
- 2 Waves
- 3 Kolding Storcenter
- 4 Ballerup Centret
- 5 Bryggen

Top 5 - 2015

- 1 Ballerup Centret
- 2 Frederiksberg Centret
- 3 herningCentret
- 4 Rødovre Centrum
- 5 Aalborg Storcenter

Bedste P-forhold (ifølge kunderne)

Top 5 - 2013

- 1 Rødovre Centrum
- 2 Waves
- 3 Randers Storcenter
- 4 City Vest
- 5 Rosengårdcentret

Top 5 - 2015

- 1 herningCentret
- 2 City Vest
- 3 Rosengårdcentret
- 4 Rødovre Centrum
- 5 Borgen Shopping

Bedst til at skabe opmærksomhed via medier (ifølge kunderne)

Top 5 - 2013

- 1 Ballerup Centret/
Kolding Storcenter
- 3 RO's Torv
- 4 Storcenter Nord
- 5 Friis

Top 5 - 2015

- 1 Metropol
- 2 herningCentret
- 3 Aalborg Storcenter
- 4 Rødovre Centrum
- 5 Kolding Storcenter

Bedste samlede oplevelse (ifølge kunderne)

Top 5 - 2013

- 1 Rødovre Centrum
- 2 Kolding Storcenter
- 3 RO's Torv
- 4 Bruun's Galleri
- 5 herningCentret

Top 5 - 2015

- 1 Rødovre Centrum
- 2 Aalborg Storcenter
- 3 Metropol
- 4 herningCentret
- 5 RO's Torv

Bedste service (ifølge kunderne)

Top 5 - 2013

- 1 Kolding Storcenter**
- 2 Rødovre Centrum**
- 3 herningCentret**
- 4 RO's Torv**
- 5 Bruun's Galleri**

Top 5 - 2015

- 1 Rødovre Centrum**
- 2 Metropol**
- 3 herningCentret**
- 4 Aalborg Storcenter**
- 5 WAVES**

Flotteste center (ifølge kunderne)

Top 5 - 2013

- 1 Rødovre Centrum**
- 2 RO's Torv**
- 3 Friis**
- 4 Bruun's Galleri**
- 5 Kolding Storcenter**

Top 5 - 2015

- 1 Rødovre Centrum**
- 2 herningCentret**
- 3 Rosengårdcentret**
- 4 RO's Torv**
- 5 Frederiksberg Centret**

Bedste aktiviteter (ifølge kunderne)

Top 5 - 2013

- 1 Rødovre Centrum**
- 2 Kolding Storcenter**
- 3 Storcenter Nord**
- 4 RO's Torv**
- 5 Rosengårdcentret**

Top 5 - 2015

- 1 Metropol**
- 2 Rødovre Centrum**
- 3 herningCentret**
- 4 RO's Torv**
- 5 Aalborg Storcenter**

Juryens bedømmelse

Som en del af grundlaget for kåringen af Danmarks Bedste Shoppingcenter har hvert enkelt center besvaret et spørgeskema. Det har krævet, at shoppingcentret tog stilling til forskellige emner i deres center.

Shoppingcentret har redet gjort for, hvad der gør deres center specielt samt hvordan der bliver arbejdet på at gøre centret til et attraktivt sted.

Der er i bedømmelsen af det enkelte center taget højde for udviklingen i besøgstal, samlet omsætning i centret samt markedsføringsbudget og udvikling i fællesomkostninger og energiomkostninger. Faktiske forhold som for eksempel antal parkeringspladser pr. m² og antal spisesteder pr. m² ligger ligeledes i bedømmelserne af centrene.

Herudover tager bedømmelsen stilling til arkitekturen i det enkelte center. Her er blandt andet lagt vægt på flow i centret og det kommercielle udtryk.

Der er i bedømmelserne ligeledes taget stilling til centrets visioner, markedsposition og overordnede strategier. Ligeledes er organiseringen af ledelsen samt interne kontroller og driften af centret blevet vurderet.

Det aktuelle butiksmix i centret samt arealudnyttelsen og

tilstedeværelsen af nye koncepter er ligeledes vigtige faktorer for et succesfuldt center.

Markedsføring af shoppingcentret er en vigtig parameter i bedømmelsen af Danmarks Bedste Shoppingcenter. Her er målene for markedsføring blevet bedømt, samt aktiviteterne, intern markedsføring og de opnåede resultater.

Der er stigende krav om bæredygtighed også for shoppingcentre. Derfor indgår miljø også som en faktor i vurderingerne for juryen. Her er blandt andet taget stilling til centrets energipolitik, affaldshåndtering og andre miljøltil-

Juryen er:



Bjarke Bendix Cloos - *CoHead of Asset Management Aberdeen*



Hans Skovaa - *Afdelingschef hos TK Development*



Charlotte Sager - *Arkitekt Sagerarchitects, best. medlem NCSC*



Jan Wentzel - *Indehaver Paw Sko Aps, best. medlem Detail-Forum*



Claus Tüchsen - *COO & Marketing Director Steen & Strøm Denmark A/S*



Pia Lynggaard - *Centermanager Deas*



Eva Handest - *Ejendomschef Danica Ejendomme*



Thomas Panduro - *Indehaver Panduro Hobby AB, formand Detail-Forum*



Gitte Rindbøl - *Udviklingschef Datea AS*



Per Nyborg - *Adm. Dir. i Institut for Center-Planlægning (ICP)*

tag, som øger bæredygtigheden i centret.

Det enkelte centers engagement i lokalsamfundet er ligeledes indgået i juryens vurderinger.

Juryen har vurderet de enkelte shoppingcentre på baggrund af svarene i spørgeskemaet. De enkelte spørgsmål har fået en karakter fra 1-5 ud fra, hvor godt centret besvarer spørgsmålet.

Herefter er de enkelte karakterer blevet vejet i forhold til de enkelte emner. Således er der fremkommet en score for de enkelte spørgsmål og for de enkelte shoppingcentre. På baggrund af disse scores kombineret med resultaterne af kundeinterviewanalyserne har juryen udpeget en vinder af de seks kategorier i konkurrencen.

Titlen Danmarks Bedste Shoppingcenter 2015 er kåret efter et besøg i de tre

centre, som har de højeste scores i gruppen af centre henholdsvis over og under 25.000 m². Det enkelte besøgte shoppingcenter fik én time til at præsentere sig selv for juryen.

Juryens vurdering tager hensyn til:

Nøgletal

- Udvikling i besøgstal
- Udvikling i omsætning
- Markedsføringsbudget
- Udvikling i fællesomkostninger
- Udvikling i energiomkostninger

Arkitektur

- Flow i centret
- Overskuelighed
- Kommercielt udtryk
- Atmosfære
- Tilgængelighed

Butiksmix

- Nye koncepter
- Mix
- Arealudnyttelse

Koncept beskrivelse

- Overordnet strategi
- Vision for centret
- Markedsposition

Engagement i lokalsamfundet

- Bidrag til lokalsamfundet
- Specielle indsatsområder

Markedsføring

- Mål
- Aktiviteter
- Intern markedsføring
- Opnået resultat

Miljø

- Energipolitik
- Affaldshåndtering
- Krav til leverandører og lejere

Ledelse

- Interne kontroller
- Organisering af ledelsen
- Egen drift

Hvad gør shoppingcentret unikt?

Kundernes vs. juryens bedømmelser

Flotteste center (kunder vs. jury)

Top 5 - 2015 (kunder)

- 1 Rødovre Centrum
- 2 herningCentret
- 3 Rosengårdcentret
- 4 RO's Torv
- 5 Frederiksberg Centret

Top 5 - 2015 (jury)

- 1 Frederiksberg Centret
- 2 Slotsarkaderne
- 3 Ringsted Outlet
- 4 Field's
- 5 RO's Torv/
herningCentret

Bedste atmosfære (kunder vs. jury)

Top 5 - 2015 (kunder)

- 1 Rødovre Centrum
- 2 Metropol
- 3 herningCentret
- 4 Aalborg Storcenter
- 5 RO's Torv

Top 5 - 2015 (jury)

- 1 RO's Torv
- 2 Fisketorvet/
Slotsarkaderne
- 4 Field's/Rosengårdcen-
tret/ Spinderiet

Mest spændende centeraktiviteter (kunder vs. jury)

Top 5 - 2015 (kunder)

- 1 Metropol
- 2 herningCentret
- 3 Aalborg Storcenter
- 4 Rødovre Centrum
- 5 Kolding Storcenter

Top 5 - 2015 (jury)

- 1 herningCentret
- 2 SlotsArkaderne
- 3 Frederiksberg Centret
- 4 Fisketorvet - Cph. Mall
- 5 Rødovre Centrum

Bedste P-forhold (kunder vs. jury)

Top 5 - 2015 (kunder)

- 1 herningCentret
- 2 City Vest
- 3 Rosengårdcentret
- 4 Rødovre Centrum
- 5 Borgen Shopping

Top 5 - 2015 (jury)

- 1 Ringsted Outlet
- 2 Sct. Mathias Centret
- 3 City Vest
- 4 VestsjællandsCentret
- 5 Farum Bytorv

Bedste udbud af caféer og spisesteder (kunder vs. jury)

Top 5 - 2015 (kunder)

- 1 herningCentret
- 2 Kolding Storcenter
- 3 Rødovre Centrum
- 4 Aalborg Storcenter
- 5 Fisketorvet - Cph. Mall

Top 5 - 2015 (jury)

- 1 Bruun's Galleri
- 2 Rosengårdcentret
- 3 Fisketorvet - Cph. Mall
- 4 herningCentret
- 5 Rødovre Centrum

Danmarks Bedste Shoppingcenter 2015

Danmarks Bedste Shoppingcenter under 25.000 m²

Top 5 - 2013

Vinder: Metropol

Bryggen

City Vest

Spinderiet

Storcenter Nord

Top 5 - 2015

Vinder: Metropol

Borgen Shopping

Ringsted Outlet

Sct. Mathias Centret

SlotsArkaderne



* Top 5 er ranglistet alfabetisk

Danmarks Bedste Shoppingcenter over 25.000 m²

Top 5 - 2013

Vinder: Bruun's Galleri
Kolding Storcenter
 herningCentret
 RO's Torv
 Rødovre Centrum

Top 5 - 2015

Vinder: Frederiksberg Centret
 Fisketorvet - Cph. Mall
 herningCentret
 Kolding Storcenter
 Rødovre Centrum



* Top 5 er ranglistet alfabetisk

Danmarks hyggeligste shoppingcenter

Top 5 - 2013

Vinder: Rødovre Centrum

Bruun's Galleri

Bryggen

Kolding Storcenter

RO's Torv

Top 5 - 2015

Vinder: RO's Torv

Frederiksberg Centret

herningCentret

Rødovre Centrum

Spinderiet



* Top 5 er ranglistet alfabetisk

Danmarks flotteste shoppingcenter

Top 5 - 2013

Vinder: Bryggen

Bruun's Galleri

Fisketorvet - Cph. Mall

Friis

Kolding Storcenter

Top 5 - 2015

Vinder: Frederiksberg Centret

herningCentret

Ringsted Outlet

RO's Torv

SlotsArkaderne



* Top 5 er ranglistet alfabetisk

Shoppingcentret med Danmarks bedste service

Top 5 - 2013

Vinder: Bruun's Galleri

Field's

Kolding Storcenter

RO's Torv

Rødovre Centrum

Top 5 - 2015

Vinder: Rødovre Centrum

Frederiksberg Centret

Kolding Storcenter

Metropol

Spinderiet



* Top 5 er ranglistet alfabetisk

Shoppingcentret med Danmarks bedste aktiviteter

Top 5 - 2013

Vinder: Kolding Storcenter

Bruun's Galleri

Field's

Rødovre Centrum

Storcenter Nord

Top 5 - 2015

Vinder: herningCentret

Kolding Storcenter

Metropol

Rødovre Centrum

WAVES



* Top 5 er ranglistet alfabetisk

Shoppingcentret med Danmarks bedste spisesteder

Top 5 - 2013

Vinder: RO's Torv

herningCentret

Kolding Storcenter

Rosengårdcentret

Rødovre Centrum

Top 5 - 2015

Vinder: Fisketorvet - Cph. Mall

herningCentret

Kolding Storcenter

Rosengårdcentret

Rødovre Centrum



* Top 5 er ranglistet alfabetisk

Shoppingcentret med Danmarks bedste P-forhold

Top 5 - 2013

Vinder: Randers Storcenter

City Vest

Rosengårdcentret

Rødovre Centrum

Waves

Top 5 - 2015

Vinder: City Vest

herningCentret

Ringsted Outlet

Rødovre Centrum

Aalborg Storcenter



* Top 5 er ranglistet alfabetisk

Juryens Specialpris 2015 - Ringsted Outlet

Juryens Specialpris 2015 - Ringsted Outlet

Tidernes ugunst eller mangel på økonomisk opdrift har betydet, at der ikke er etableret særlig mange nye shoppingcentre i Danmark i de senere år.

At starte et nyt center i modvind kan tage pusten fra de fleste. Det kan gå begge veje.

Juryen er i sin bedømmelse af de 24 centre, der har deltaget i årets konkurrence blevet opmærksom på et center, som ikke har haft det nemt, men hvor det alligevel er lykkedes at skabe et unikt mix af butikker, som tiltrækker stadig flere kunder fra et voksende opland.

På trods af en tiltagende konkurrence er det lykkedes centret at brænde igennem, hvorfor deltagerne i juryen har været enige om at lancere en ny pris.

Det er derfor en stor fornøjelse at kunne annoncere, at Juryens Specialpris – som måske aldrig bliver uddelt igen – går til en pioner i en forholdsvis ny gren af vor branche, idet vinderen af Juryens Specialpris er Ringsted Outlet.



Juryens Ærespris 2015 - Rødovre Centrum

Juryens Ærespris - Rødovre Centrum

Det er i år 9. gang, at vi kårer Danmarks Bedste Shoppingcenter. Oprindeligt var kåringerne alene baseret på kundernes bedømmelser af de enkelte centre, som man benyttede.

Som bekendt er kriterierne for at blive bedømt i konkurrencen blevet ændret undervejs og deltagelse i konkurrencen kræver også en del mere fra det enkelte shoppingcenter.

Konkurrencen er blevet koordineret på det nordiske plan – og der er indhentet erfaringer fra internationale konkurrencer.

Juryens arbejde er således også blevet lidt mere omfattende og lidt mere professionel. Vi har i vore drøftelser af resultaterne af interview-analyserne og de enkelte centres indsendte besvarelser ikke kunnet undgå at bemærke et shoppingcenter, der gang på gang har hjemtaget den ene top-placering efter den anden.

Det er derfor en stor glæde at kunne fortælle, at juryen har indgået en aftale med kunstneren Lina Murel Jardorf om at skabe et særligt kunstværk, som skal gives til – ikke Årets Bedste Shoppingcenter, men måske noget i retning af Årenes Bedste Shoppingcenter.

Juryens Ærespris går til Rødovre Centrum.

